

～未来戦略としてのデジタルイノベーション～ 経営改革を実現するための人材開発と組織構築

登壇者

池照 直樹氏

株式会社カインズ

執行役員 CDO（チーフデジタルオフィサー）

兼 CIO（チーフイノベーションオフィサー）

兼 イノベーション推進本部長

《経歴》

日本コカ・コーラ、日本オラクルを経てケイ・ピー・アイ・ファクトリーを設立。
Dynamics CRMのISVベンダーとしてソリューションを提供する。のちにマイクロ
ソフトに入社し、Dynamics CRMの開発チームの一員として、新機能の企画やロー
ルアウト、大型案件のプロジェクトサポートを行う。エノテカにおいて最新のテク
ノロジーを利用したOne-to-Oneマーケティングを実践後、設立30周年で「IT小売
企業」へのビジネスモデル変革を掲げる株式会社カインズに入社。デジタル戦略本
部立ち上げと同時に、本部長として経営改革プロジェクトの先頭に立っている。

内容

2018年に「IT小売企業宣言」を掲げ2019年に池照氏をデジタル戦略本部長として迎え、
立ち上げ数年で数百億の売り上げを伸ばしたカインズのデジタル戦略はリテール業界全体で注目を集めています。
「顧客戦略としてのDX」を成し遂げるにあたり経営幹部だけでなく、全社員が自社の事業構造を理解することが重要と考え、
構造改革、組織改革などに繋げていったデジタル戦略についてお話いただきます。
人口減少社会を見据えた事業戦略についてもご参加の皆様とディスカッションを予定しております。

日時

2024年8月7日（水） 11:30～13:00

※受付：11:15より開始

場所

東京都港区南青山3-1-30 PASONASQUARE

対象

経営企画、人事戦略、新規事業部門、イノベーション推進、
DX推進/IT部門 責任者の方

定員

15名（先着順）

【お申込み方法】 右記より、QRまたはメールよりお申込みください。

◆日本CBO協会への申込・問合せ：cbo@pasona-jobhub.co.jp
◆日本CBO協会HP：https://www.j-cbo.jp/

締切7月31日(水)

